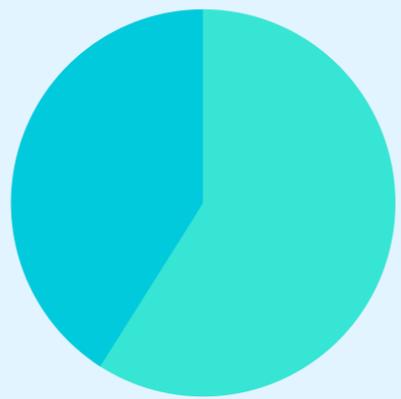


Les studios d'effets visuels ayant répondu au sondage représentaient **4000** emplois avant la pandémie dont **1636** travailleurs étrangers temporaires qualifiés (TETQ).

TETQ
41%

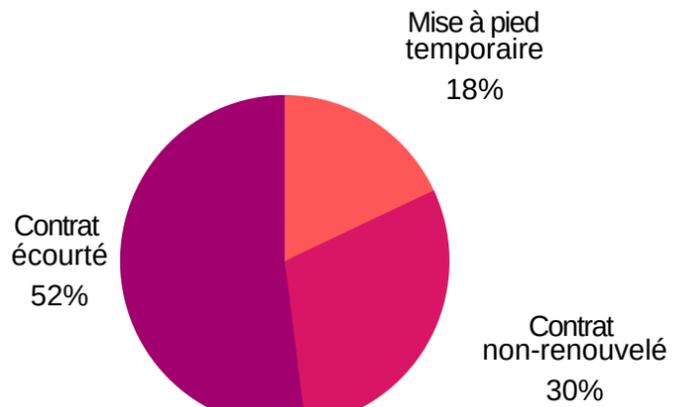


PARMI CES 4000 EMPLOIS:

200 employés permanents ont été mis à pied de façon temporaire ou permanente.

650 employés temporaires ont été mis à pied temporairement ou ont vu leur contrat non-renouvelé ou écourté.

500 travailleurs étrangers ont été mis à pied temporairement ou ont vu leur contrat non-renouvelé ou écourté.



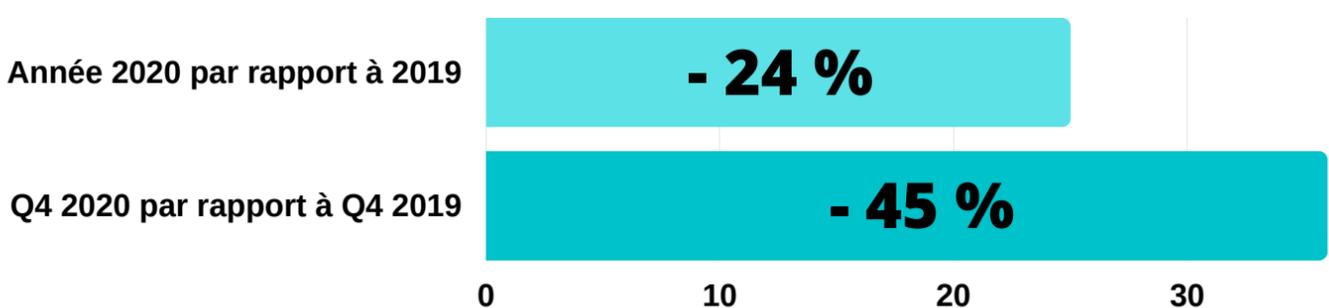
TETQ affectés par la pandémie

LES STUDIOS NOTENT UN IMPACT MOYEN OU IMPORTANT SUR :

- 87 %** Baisse de revenus
- 73 %** Baisse de liquidités
- 78 %** Baisse de la demande-client
- 64 %** Contrats suspendus ou annulés
- 60 %** Report ou annulation des plans d'investissement
- 87 %** Report ou annulation des plans de recrutement
- 47 %** Difficultés à payer les charges fixes

BAISSE DES REVENUS 2020

(moyenne - avérée et anticipée)



40% des studios déclarent que la crise va avoir un impact élevé ou critique sur leur survie.

MESURES GOUVERNEMENTALES DE SOUTIEN LES PLUS UTILES :

- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)
- Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME)



La prolongation de ces mesures permettrait d'offrir un soutien efficace aux entreprises en attendant la reprise complète des activités.



2 studios sur 3 anticipent une reprise complète de leurs activités pour le **printemps 2021**.

Dans le contexte de la hausse de consommation de contenus et donc de la demande, l'industrie anticipe une reprise de la croissance **forte** et **soutenue**.

L'attraction et la rétention de talents seront la clé d'une relance réussie.